

CABINET DU PRESIDENT

-----  
DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
ET DU PROTOCOLE

**Voyage d'imprégnation institutionnelle à l'Université d'Abomey-Calavi  
du 10 octobre 2023 au 13 octobre 2023**

**Rapport**



Dans le cadre du renforcement de la communication institutionnelle de l'Université de Lomé, nous avons effectué un voyage d'imprégnation à l'Université d'Abomey-Calavi (UAC), République du Bénin, du 10 octobre au 13 octobre 2023. Au cours de la mission, nous sommes imprégné de la stratégie de communication, de l'organisation et du fonctionnement de la Direction du Centre de Gestion et de l'Information et Communication (CeGIC).

À notre arrivée à l'UAC, nous avons été reçu, sur instructions du Recteur, Professeur Félicien AVLESSI, en mission au nord du pays, par son Chargé de Cabinet, Dr Romain HOUNZANDJI. Celui-ci nous introduisit auprès du Vice-Recteur, chargé des affaires académiques, Professeur Yelinda P. HOUESSO, à qui nous avons exposé l'objet de notre mission.

Une séance de travail dans le bureau du Vice-Recteur, chargé des affaires académiques, a offert l'occasion de nous présenter au Directeur du Centre de Gestion de l'Information et

Communication (CeGIC) de l'Université d'Abomey-Calavi, monsieur Charles Ligan Dossou (MC).

La suite de la séance de travail s'est déroulée dans les bureaux de la Direction du Centre de Gestion de l'Information et de la Communication. Nous avons évoqué, tour à tour, les attributions du CeGIC, ses stratégies de la gestion de l'information et de la communication, et ses défis.



Le Centre de Gestion de l'Information et de la Communication de l'Université d'Abomey-Calavi (CeGIC-UAC) est une structure créée par décision rectoriale N°10-17/UAC/SG/VR-AARU/VR-CIREIP/SA du 23 octobre 2017 pour assurer la gestion de la communication à l'interne et à l'externe de l'université. Il a pour mandat de promouvoir l'interaction entre la communauté universitaire et la société béninoise dans toutes ses composantes. Il constitue le relais d'informations et d'échanges entre l'université d'Abomey-Calavi et son environnement national et international. Le CeGIC est aussi chargé d'accompagner les composantes de l'UAC dans leurs projets de communication.

Le CeGIC-UAC coordonne l'information et gère la communication institutionnelle. Les demandes de couverture institutionnelle sont adressées au Recteur qui donne instructions au directeur du CeGIC. Les demandes sont introduites dans un délai d'une semaine au moins, afin de permettre au centre de faire la planification de son agenda.

Le CeGIC dispose d'un studio web TV pour ses productions en vidéo. Il alimente en contenus, le site web de l'institution, le compte YouTube, les pages Facebook, X (anciennement Twitter) et LinkedIn. Il produit et édite le « Trimestriel d'Information et de Communication » de l'Université d'Abomey-Calavi, un magazine qui recense l'actualité universitaire au cours du trimestre et met en lumière, tous les acteurs qui participent au rayonnement de l'institution. Devant les difficultés financières, le magazine est désormais disponible, uniquement en version numérique.

Le CeGIC-UAC a à sa tête, un directeur, et comporte quatre (4) divisions : division presse écrite, division production audiovisuelle, division production graphique et du design, et division communication en ligne.



Les défis du CeGIC-UAC sont d'ordre logistique, et en ressources humaines qualifiées. Si la circulation de l'information du sommet vers la base se fait sans encombre, l'inverse éprouve quelque difficulté. En effet, les chefs services administratifs (CSA) n'arrivent pas toujours à remonter de façon systématique, au CeGIC, l'information, et la collaboration

attendue au niveau des responsables de communication au sein des établissements, n'est pas toujours optimale.

Le CeGIC envisage la refonte du site universitaire pour le relier aux sous-sites de l'institution avec une page dédiée aux alumni. Il entend se doter des équipements adéquats pour la diffusion en direct des grands événements et manifestations scientifiques. Le CeGIC dispose d'un plan de communication organisationnelle qu'il entend améliorer. A l'instar du personnel administratif de l'UAC, le directeur du CeGIC évalue son personnel, à qui il est octroyé une prime de rendement trimestrielle dont le montant est déterminé par les textes, en fonction de la note obtenue.

L'Université d'Abomey-Calavi imprime beaucoup de gadgets et de documents de grandes qualités pour valoriser son image. Il existe même un document de présentation de l'UAC, édité entièrement en anglais, ce qui dénote de l'ambition de l'institution de s'ouvrir davantage sur le monde. Il nous a été remis deux exemplaires du magazine, un exemplaire du plan de communication, des flyers, un porte-document prenant en compte le branding institutionnel.

### **Leçons apprises de cette mission**

Les enseignements issus de cette mission montrent la nécessité pour la direction de la communication et du protocole, de se doter d'une stratégie de communication et d'un manuel de procédures de la communication institutionnelle à l'Université de Lomé. Elle devra soumettre à l'approbation de l'institution universitaire, la pertinence de produire de nouveau, un magazine qui relate périodiquement la vie de l'institution.

### **Recommandations à l'endroit de la communauté universitaire**

- respect du délai réglementaire pour solliciter les services de la DCP dans l'accompagnement des projets de communication des différentes structures ;
- sollicitation de l'autorisation de la présidence de l'Université de Lomé avant tout usage du logo de l'UL sur toute affiche associant un partenaire sur un événement ;

### **Suggestions à l'autorité universitaire :**

- restructuration des divisions au sein de la direction de la communication et du protocole, afin de confier des tâches spécifiques aux membres de l'équipe, et faire face de manière efficace et efficiente, aux nouveaux enjeux de la communication institutionnelle ;
- renforcement de l'équipe de la DCP par des profils manquants et par des formations pour l'acquisition de compétences complémentaires (technicien audio-visuel, webmaster, rédacteur web) ;
- instauration d'une évaluation de rendement à la fin de chaque trimestre ;
- renforcement de l'équipement en matériels de reportages et de diffusions en ligne ;
- initiations d'autres missions d'imprégnation auprès d'autres institutions universitaires considérées par l'Université de Lomé comme des références en matière de communication institutionnelle.

Notre séjour à l'Université d'Abomey Calavi a été une expérience très enrichissante. Nous exprimons toute notre reconnaissance aux autorités universitaires d'Abomey-Calavi pour l'accueil, les facilités et la disponibilité offerts durant notre mission. Nous exprimons notre déférente gratitude au Président de l'Université de Lomé, Professeur Adama Mawulé KPODAR, pour l'autorisation et l'accompagnement offerts, qui ont rendu notre mission effective et fructueuse.

**Fait à Lomé, le 17 octobre 2023**



**Le Directeur de la Communication et du Protocole,**

**Komi KALIPE**