

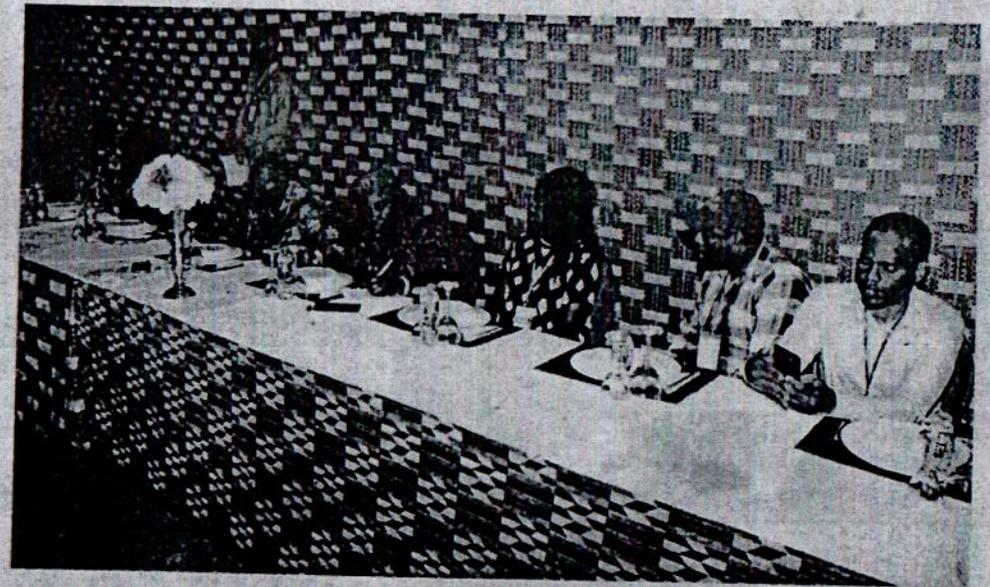
MARKETING ET COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE DE L'UL

Une visite guidée des installations renforce la visibilité de ce temple du savoir

La Direction de la communication et du protocole de l'Université de Lomé a organisé, mardi, « *un voyage de presse* » sur le campus universitaire. Cette activité, qui a consisté en une visite guidée des installations universitaires et la découverte de nouveaux projets en cours de réalisation, visait à mettre à la disposition des hommes de médias les informations utiles, dans le but d'améliorer la visibilité de ce temple du savoir et renforcer ainsi son réseau de partenariat. C'est alors que différents compartiments ont été visités, donnant l'occasion aux animateurs de l'espace médiatique de mieux cerner le fonctionnement de l'institution. Le déjeuner de presse, qui a sanctionné la visite guidée, a été dirigé par le président de l'Université, Pr Adama Mawulé Kpodar, en présence du staff de l'UL et des responsables des services centraux.



Le président de l'UL Adama Kpodar a dirigé la rencontre avec ...



... les journalistes.





Les professionnels des médias reçoivent des explications sur le fonctionnement d'un laboratoire.



Visite guidée dans un centre pédagogique. (Photos GNONEGUE)

L'Université de Lomé a fait des progrès. Classée 5^e en 2020, elle a gagné trois places, ces dernières années, pour se propulser en deuxième position dans l'espace francophone, selon le classement UniRank 2024 des universités africaines. Cette place qui n'est pas, en effet, le fruit du hasard, est plutôt le prix de ses performances reflétant le succès des réformes révolutionnaires mises en place, ces dernières années. Poursuivant la recherche de la qualité et engagée dans une dynamique d'amélioration de la perception de son image, elle a initié, mardi, une visite guidée de ses installations à l'intention des professionnels des médias, avec l'idée d'améliorer

la visibilité de l'institution, notamment sur l'amélioration de ses programmes de formation. Une visite qui visait aussi à valoriser les résultats de la recherche scientifique et renforcer le partenariat de l'institution. Ce renforcement du marketing et de la communication permet à la communauté universitaire et au grand public de bénéficier des fruits de la recherche et profiter à l'économie.

Plus objectivement, l'activité a permis de dresser le bilan des activités menées au cours de l'année 2024, en termes d'animation de la vie universitaire, d'organisation des activités pédagogiques et de recherche, de valorisation des résultats de la recherche et le bilan

à mi-parcours de la mise en œuvre du plan stratégique de développement de l'université 2021-2025. Le partage des résultats et le bilan de l'année académique 2023-2024, ainsi que les défis et perspectives ont été aussi évoqués.

Selon le directeur des Affaires Académiques et de la Scolarité (DAAS), Pr Eshohana Batchana, les défis majeurs que connaît l'Université de Lomé se résument, au plan pédagogique, à la massification des effectifs et la révision des curricula de formation pour les adapter aux offres d'emploi, à la vétusté des infrastructures et la mobilisation des moyens financiers pour faciliter les travaux de

recherche et la valorisation des ressources humaines, l'augmentation des capacités d'accueil (salles de cours et logements). En termes d'avancées, il a souligné les vastes réformes des offres de formation, la signature de plusieurs conventions de partenariat avec des entités internes et externes, en particulier les universités, la construction de blocs pédagogiques, du centre international des Langues de Lomé, du centre WASCAL, du laboratoire de Télédétection Appliquée et de Géoinformatique (LTAG) et bien d'autres infrastructures en cours de réalisation, le bitumage des rues, des parkings, etc. Ceci, pour améliorer les

conditions d'études et de travail des étudiants et enseignants.

Du point de vue de la mise en œuvre du plan stratégique, l'Université de Lomé s'est engagée, avec succès, dans un processus d'accréditation institutionnelle. Depuis avril 2024, l'UL est dotée du label Haut Conseil pour les Etablissements Supérieurs et de la Recherche et les efforts sont faits visant l'amélioration des capacités numériques de l'université avec le Wifi campus. Pour le reste, l'ambition consistant à faire de l'Université de Lomé une vitrine se poursuit pour la hisser au rang des universités de grande renommée.

Le président de l'UL, Adama Mawulé Kpodar a, à cette occasion,

félicité tous ceux qui ont travaillé d'arrache-pied pour faire rayonner l'université et promis de continuer par œuvrer avec ses collaborateurs pour mettre à la disposition des différents partenaires des produits de qualité sortis de ce grand temple.

En s'imposant avec succès dans ce classement de renom, l'Université de Lomé incarne l'engagement sans faille de la première université publique du Togo à façonner la prochaine génération de leaders, de chercheurs et d'innovateurs, tant pour l'Afrique que pour le reste du monde.

Zeus POUH-PEKA