

CABINET DU PRESIDENT

-----

DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
ET DU PROTOCOLE

**Voyage d'imprégnation institutionnelle à l'Université Alassane Ouattara  
de Bouaké  
du 4 au 10 mai 2024**



Dans le cadre du renforcement de la communication institutionnelle de l'Université de Lomé, nous avons séjourné à l'Université Alassane Ouattara (UAO), République de Côte d'Ivoire, du 4 mai au 10 mai 2024. Au cours de notre séjour, nous avons eu des séances de travail avec le service de communication

de l'institution universitaire. Le présent rapport porte sur les i) les rencontres avec les autorités universitaires, ii) la présentation du service de la communication, iii) la participation à une émission radio, iv) les leçons apprises, et v) les suggestions.

**i- Les rencontres avec les autorités universitaires**

À notre arrivée à l'UAO, nous avons été accueilli par Madame Laeticia Gnéré DAGNOGO, Maître de Conférences, responsable du service communication de l'institution universitaire. Elle nous a conduit successivement, auprès de la responsable

coopération interuniversitaire et relations extérieurs, madame Alice Manlé



SOUMAHORO, du secrétaire général, monsieur Karim Soma Ouattara, du 2<sup>e</sup> vice-président, chargé de la recherche, de l'innovation technologique, et des relations extérieures, docteur Fidèle YOROBA, du 1<sup>er</sup> vice-président, chargé de la pédagogie et de la vie universitaire, professeur Gossouhon SEKONGO, et du

président de l'Université Alassane Ouattara, professeur Koffi KOUAKOU. Les échanges avec l'ensemble des autorités universitaires, et avec le premier responsable de l'institution en particulier, nous ont permis d'exposer l'objet de notre mission et de transmettre les salutations du président de l'Université de Lomé, professeur Adama Mawulé KPODAR.

## **ii- Le service de la communication de l'Université Alassane Ouattara**

Les séances de travail avec la responsable du service communication de l'Université Alassane Ouattara, Madame Laeticia Gnére DAGNOGO (MC), et son adjoint, docteur Silué NANMOIGOU. Nous avons évoqué, tour à tour, les attributions du service communication, ses stratégies de gestion de l'information et de la communication, et ses défis.

Le Service de la Communication de l'Université Alassane Ouattara est rattaché à la présidence de l'université, conformément au décret n° 2023-661 du 12 juillet 2023, portant attributions, organisation et fonctionnement de l'université Alassane Ouattara. Le service de communication est chargé de :

- de conduire et de mettre en œuvre la stratégie de communication de l'Université ;
- d'entreprendre toutes actions de communication visant à améliorer l'image de l'université auprès de l'opinion nationale et internationale ;
- de favoriser la circulation de l'information au sein de l'institution universitaire ;
- de faire connaître l'institution universitaire aux niveaux national, régional et international, à travers ses offres de formation, ses activités de recherche, ses offres d'expertises, ses conventions, etc.
- d'organiser la participation de la presse écrite, numérique et audiovisuelle à toutes les manifestations organisées à l'université ;
- de réaliser des documents audiovisuels et numériques sur les activités de l'université.

Le service de la communication de l'UAO coordonne l'information et gère la communication institutionnelle. Les demandes de couverture institutionnelle sont adressées à la responsable du service qui instruit ses collaborateurs. Les demandes sont introduites dans un délai de 72 heures, afin de permettre la planification des couvertures institutionnelles.

Le service de la communication de l'UAO abrite en son sein, la radio de l'université, « Les Ondes de Bouaké La Neuve », qui émet sur 91.5 FM. Cette radio, de par les thématiques qu'elle aborde dans ses différentes émissions, est cœur de l'animation de la vie universitaire et constitue un véritable pont avec la communauté externe.

Le service alimente en contenus, le site web de l'institution, le compte YouTube, les pages Facebook, X (anciennement Twitter) et LinkedIn. Il produit et édite un magazine qui recense l'actualité universitaire au cours de l'année et met en lumière, tous les acteurs qui participent au rayonnement de l'institution. Le service de communication dispose de gadgets qui participent au branding institutionnel.

Les défis du centre de la communication de l'UAO sont d'ordre logistique, et en ressources humaines qualifiées. L'information a du mal à remonter de la base vers le

sommet. Le service de la communication n'est pas toujours saisi à temps des événements pour effectuer ses planifications.

### **iii- Participation à une émission à la radio**

En compagnie du directeur adjoint du service de la communication de l'UAO, Dr Silue ANMOIGOU, nous avons participé à une émission à la radio de l'institution, « Les Ondes de Bouaké La Neuve ». Sur le thème « Contributions de l'héritage matériel et immatériel dans la construction de nos Etats », nous avons pu échanger avec des étudiants sur la portée des valeurs, de la culture, de la langue, ... dans l'édification de la conscience citoyenne, gage d'un développement authentique, en dehors des infrastructures.



### **iv) Leçons apprises de cette mission**

Les enseignements issus de cette mission montrent la nécessité pour la direction de la communication et du protocole, de se doter d'une stratégie de communication et d'un manuel de procédures de la communication institutionnelle à l'Université de Lomé. Elle devra soumettre à l'approbation de l'institution universitaire, la pertinence de produire de nouveau, un magazine qui relate périodiquement la vie de l'institution.



**v) Suggestions à l'autorité universitaire :**

- restructuration des divisions au sein de la direction de la communication et du protocole, afin de confier des tâches spécifiques aux membres de l'équipe, et faire face de manière efficace et efficiente, aux nouveaux enjeux de la communication institutionnelle ;
- faire un inventaire des gadgets dont dispose l'Université de Lomé ;
- offrir aux hôtes et partenaires de l'Université de Lomé des gadgets adaptés à chaque contexte;
- explorer de nouvelles pistes qui pourraient permettre à la radio de l'institution d'émettre.

Notre séjour à l'Université Alassane Ouattara Calavi a été une expérience très enrichissante. Elle nous a permis d'apprécier les efforts fournis par l'Université de Lomé en matière de communication institutionnelle. Elle nous a permis d'apprécier particulièrement la place que pourrait occuper une radio dans l'édification du vivre-ensemble et la promotion de l'image institutionnelle.

Nous exprimons notre reconnaissance aux autorités universitaires d'Alassane OUATTARA de Bouaké pour l'accueil chaleureux qui nous a été réservé. Nous remercions particulièrement le service de communication, pour la disponibilité et toutes les facilités offertes durant notre séjour.

Nous exprimons notre déférente gratitude au Président de l'Université de Lomé, Professeur Adama Mawulé KPODAR, pour tous les moyens mis à notre disposition pour rendre fructueux, notre séjour à l'Université de Bouaké.

**Fait à Lomé, le 20 mai 2024.**



**Le Directeur de la Communication et du Protocole,**

**Komi KALIPE**