



Université  
de Lomé

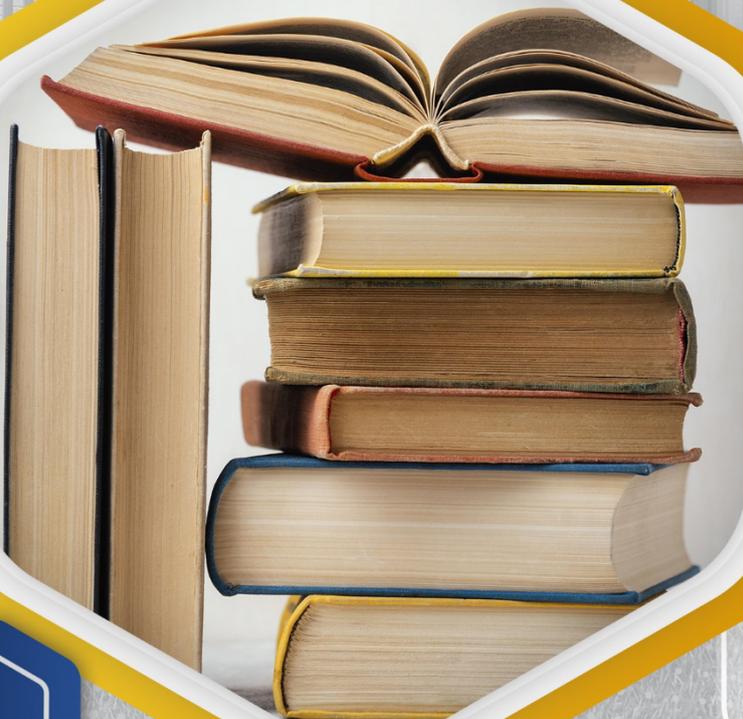
Centre d'Excellence Régional  
sur les Villes Durables en Afrique  
(CERVIDA-DOUNEDON)



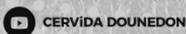
# STRATEGIE

# MARKETING

CERVIDA-DOUNEDON



[www.cervidatogo.org](http://www.cervidatogo.org)



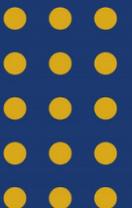
CERVIDA DOUNEDON



Cervida Dounedon



Cervida-Dounedon



## **PLAN**

**1-Introduction**

**2-Etat des lieux**

**3-Diagnostic**

**4- Objectifs marketing**

**5-Plan d'action marketing du CERViDA (Axes)**

**6-Segmentation, ciblage et positionnement**

**7-Suivi et évaluation**

**8-Conclusion**

## **Introduction**

Le Centre d'Excellence Régional sur les Villes Durables en Afrique (CERViDA-DOUNEDON) de l'Université de Lomé est l'un des Centres d'Excellence Africains (CEA) initiés par la Banque mondiale pour combler les besoins de compétences et de connaissances en sciences et technologies en Afrique de l'Ouest et du Centre.

Le CERViDA-DOUNEDON a pour objectif de promouvoir l'excellence dans l'enseignement supérieur, la formation professionnelle, la recherche-développement, l'appui conseil pour un développement endogène et durable des villes africaines à travers des formations adéquates devant permettre de penser, concevoir, planifier l'espace urbain pour un développement durable en Afrique.

Le Centre offre ainsi des formations initiales en Master Développement urbain et résilience en Afrique (DURA) avec quatre (04) spécialités et une formation doctorale en Développement urbain durable avec six (06) spécialités afin de former des spécialistes polyvalents pouvant œuvrer pour les villes durables en Afrique. A cela s'ajoutent des formations continues ou à la carte certifiantes au profit des acteurs du secteur public ou privé directement impliqué dans le développement urbain.

En matière de recherche le Centre d'Excellence Régional sur les Villes Durables en Afrique (CERViDA-DOUNEDON) mène des activités scientifiques autour d'un axe principal qui est la planification urbaine participative et inclusive et de cinq (05) axes secondaires.

Pour ce qui concerne les services rendus à la communauté, le CERViDA-DOUNEDON offre ses expertises dans le champ du développement urbain pour contribuer à leur durabilité.

En tant qu'acteur important non seulement dans la formation, la recherche mais aussi l'opérationnel, le CERVIDA-DOUNEDON doit renforcer sa notoriété et diversifier ses sources de financement nationales et internationales en vue d'assurer sa durabilité et accroître son impact. Cela passe entre autres par l'élaboration d'une Stratégie Marketing efficace. Celle-ci a pour objectifs de :

- accroître la visibilité du Centre,
- attirer des partenariats stratégiques,
- diversifier les sources de financement et
- renforcer son rôle dans le développement urbain durable

## **2-Etat des lieux**

### **2.1 Infrastructures et équipements de laboratoire du CERVIDA-DOUNEDON**

Des infrastructures de qualité sont indispensables pour la mise en œuvre des activités de formation, de recherche et de service à la communauté. Le CERVIDA-DOUNEDON dispose d'un bâtiment écoresponsable composé de :

- quatre (04) salles de cours intelligentes ;
- une salle (01) multimédia intelligente ;
- une (01) salle de réunion (50 places) ;
- une (01) salle de conférence (150 places) ;
- quatre (04) laboratoires (eau et assainissement, construction durable, aménagement et planification urbaine et écologie urbaine

Les équipements de laboratoire du CERViDA-DOUNEDON sont constitués de :

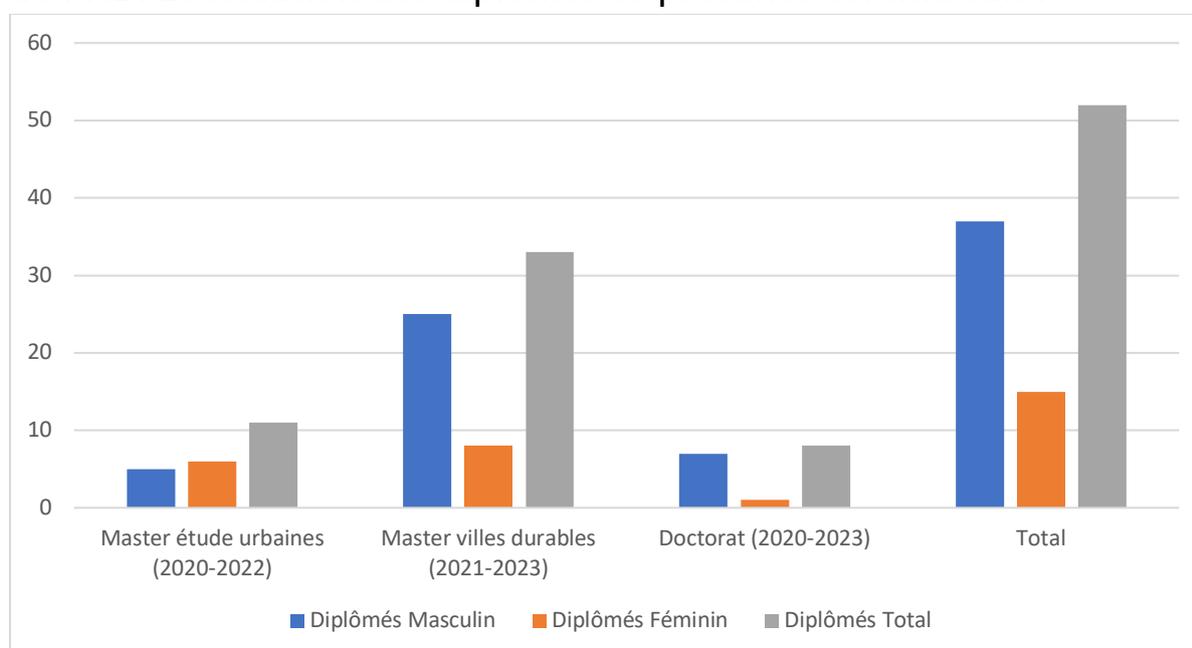
- Balance adventurer de Précision
- Four de séchage (IKA OVEN 125 CONTROL)
- Thermo réacteur de détermination de DCO (demande chimique en oxygène)
- Système de mesure de la DBO (demande biochimique en oxygène)
- Spectromètre UV-visible double faisceau couplé à l'ordinateur
- Agitateur magnétique (Agitation des échantillons en solution)
- Viscosimètre
- Mono distillateur Inox
- Analyseur d'azote total quickTONUltra
- Conductimètre portable
- Oxymètre portable
- Agitateur va et vient multipostes
- Spectrophotomètre UV visible
- Appareils GPS Garmin eTrex 32x
- Onduleur one line Easy UPS 3S
- Multi paramètre portable étanche
- Turbidimètre portable
- Étuve universelle
- Photomètre
- Imprimante multifonctions
- Appareil photo numérique
- Compteur de particules 6 canaux, avec mesure de la concentration massique
- Drone DJI Mavic 3 Classic
- Testeur d'humidité de sol 4 en 1

- Thermo-hygromètre
- Théodolite électronique
- Sorbonne à poser sur paillasse
- Congélateur vertical -86 °C
- Réfrigérateur de laboratoire
- Calorimètre de combustion
- Conductivimètre thermique méthode du fil chaud
- Calorimètre différentiel à balayage (DSC)

Ces infrastructures et équipements peuvent être mis à la disposition de la communauté universitaire et du public en vue de générer des revenus supplémentaires au centre. Un manuel de procédures et d'utilisation de ces infrastructures et équipements sera élaboré pour garantir un bon usage et la sécurité des utilisateurs.

## **2.2 Statistiques des formations**

En 4 ans d'existence, le CERViDA a formé 44 diplômés en Master et 8 au PHD. La situation des diplômés se présente comme suit :



Organisation des formations de courte durée qui impactent directement les bénéficiaires :

- 53 conducteurs de la SOTRAL
- 43 techniciens supérieurs pour le suivi-contrôle des travaux de construction de 40 mairies en Briques en terre compressée et stabilisée (BTCS),
- 25 acteurs dans la gestion des données urbaines.
- Au plan régional, 115 conducteurs de Bénin Taxi du Centre de Partenariat et d'Expertise pour le Développement Durable (CePED) ont été formés, 25 spécialistes en ressources en eau sont formés sur les méthodes innovantes de prospection hydro géophysique
- 79 publications scientifiques pour le compte du CERViDA-DOUNEDON

#### Diplômés

	Masculin	Féminin	Total
<i>Master étude urbaines (2020-2022)</i>	5	6	11
Master villes durables (2021-2023)	25	8	33
Doctorat (2020-2023)	7	1	8
<i>Total</i>	37	15	52

### **3- Diagnostic**

#### **a/Analyse SWOT : (Cf Document sur la durabilité)**

#### **b/Analyse du marché :**

Le marché cible du CERViDA est constitué de :

- en interne, des facultés, écoles et instituts de formation, des structures de recherche universitaires, des enseignants-chercheurs, des étudiants ;
- en externe, les communes, les ordres professionnels, entreprises, partenaires techniques et financiers, et

Actuellement, le CERViDA-DOUNEDON travaille déjà avec les institutions comme l'Agence française pour le développement (AFD), Expertise France, District autonome du Grand Lomé, certaines communes et abrite le nœud Afrique de l'Ouest de Future Earth.

Fort de ces expériences, le Centre est en mesure d'étendre ses services à d'autres institutions notamment les Ministères (ceux en charges de l'urbanisme, l'environnement, le transport, le développement des territoires, etc.) et le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD).

## **c/Analyse de la concurrence**

Certes, le CERViDA-DOUNEDON est le seul centre d'excellence régional qui œuvre pour l'atteinte de l'objectif 11 des ODD (Objectif de développement durable) mais il existe des structures concurrentes. À l'échelle nationale/internationale, on peut citer : l'Agence nationale de formation des collectivités territoriales (ANFCT), l'École africaine des métiers de l'architecture et de l'urbanisme (EAMAU), l'Institut de formation en alternance pour le développement (IFAD) –bâtiment d'Adidogomé, le programme doctoral de WASCAL sur le changement climatique et l'habitat humain, les bureaux d'études urbaines, etc. Le tableau 1 ci-dessous compile les avantages et inconvénients de chaque concurrent.

Concurrents	Avantages	Inconvénients
1. ANFCT	Formations des élus locaux et agents territoriaux Formation accessible et adaptée aux besoins des élus locaux. Proximité avec les communes	Manque d'expériences Offre limitée au financement disponible Formation moins orientée vers la recherche scientifique.
2. EAMAU	- Formation professionnelle en urbanisme, architecture et gestion urbaine - Parcours Licence offert	- Formations moins orientées vers la recherche scientifique. - Manque de formation doctorale - Formations moins diversifiées
3. IFAD-Bâtiment	Formation pratique (niveau BAC professionnel) en bâtiment Formation en alternance Formation continue	- Formation limitée au niveau BAC
4. Le programme doctoral de WASCAL sur le changement climatique et l'habitat humain	Partenariats internationaux solides. Accès à des financements importants. Possibilité de séjour scientifique en Allemagne Formation offerte exclusivement en Anglais	Formation limitée au doctorat Pas de formation continue Effectif limité à un étudiant par pays membre de WASCAL Formations moins diversifiées

En somme, le CERViDA se distingue de ces concurrents par son approche holistique, la diversité de ses offres de formation, sa recherche et innovation spécifiquement axées sur les villes durables. Cependant, il doit renforcer ses partenariats locaux et internationaux, ainsi que sa visibilité pour être davantage compétitif dans un marché en plein essor.

#### **4- Objectifs marketing**

Les principaux **objectifs** de marketing pour le **CERViDA-DOUNEDON** conformément à ses priorités stratégiques sont :

- Augmenter la visibilité du CERViDA-DOUNEDON
- Établir de nouveaux partenariats
- Augmenter les inscriptions aux programmes de formation
- Diversifier les sources de financement
- Mettre en place un système de management de la qualité des laboratoires

## PLAN DE COM DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DU CERViDA-DOUNEDON 2025-2026

		INDICATEURS	RESPONSABLE	ÉCHÉANCES	HYPOTHÈSE	Coût CFA
<b>Augmenter la visibilité du CERViDA-DOUNEDON</b>	Réaliser un film institutionnel du CERViDA-DOUNEDON	1000 vues avec une couverture de plus de 80%	S.COM / SGF / Dir	1 fois/actualisation chaque 2 ans	Le CERViDA-DOUNEDON dispose d'un service de communication pour mener à bien la réalisation de ce film et sa diffusion	<b>500 000</b>
	Organiser des séances de restitutions des résultats de recherches et des sorties de terrain des étudiants	10 résultats de recherches et de sorties de terrain	CPA / CRD / Dir	Chaque année	Le centre dispose des ressources humaines et techniques pour réaliser des travaux de recherches et des sorties de terrain	<b>Pour Mémoire</b>
	Produire les gadgets ( Tshirts, Pagne à l'effigie du centre, Bloc-notes, Stylo etc.)	200 Tshirts, 100 yards de pagne, 200 BN, 200 stylos	S.COM / SPM/ SGF / Dir	Chaque année	Les gadgets constituent un outil efficace de communication hors média	<b>4 000 000</b>
	Postuler aux appels à projets internationaux	3 appels à projets	CRD/Dir	Chaque année	Il existe des appels à projets internationaux auxquels le centre peut postuler	<b>9 000 000</b>

	Produire des capsules vidéos sur les différents services que peut offrir le centre (Infrastructure, équipement et personnel)	5 capsules vidéos	S.COM / SPM/ SGF / Dir	1 fois/actualisation chaque 2 ans	le CERViDA-DOUNEDON dispose d'une infrastructure et d'équipement de laboratoires de pointes qui peuvent être sollicités	<b>300 000</b>
	Améliorer la communication numérique (Réseaux sociaux, médias en ligne)	Certification des pages sociales du centre, création d'un compte TikTok et partenariat avec 4 médias en ligne	S.COM / SGF / Dir	2025	Les pages sociales du CERViDA-DOUNEDON sont certifiées	<b>500 000</b>
<b>Établir de nouveaux partenariats</b>	Identifier et conclure de nouveaux partenariats	10 partenariats	RP/CRD/SCOM/Dir	2025	Il existe de nombreux partenaires potentiels dans le domaine du développement urbain durable	<b>500 000</b>
	Identifier les laboratoires de recherche externes et signer des conventions de partenariats	05 laboratoires partenaires	RP/Resp Lab/CRD/SCOM/Dir	2025	Il existe de nombreux laboratoires avec lesquelles le CERViDA-DOUNEDON peut collaborer	<b>500 000</b>
<b>Augmenter les inscriptions aux programmes de formation (formation initiale, formation de courte durée)</b>	Identifier les thématiques pouvant faire objet de formation de courte durée	10 thématiques	CRD/CPA/Dir	2025	Le besoin de formation en courte durée en développement urbain durable est important	<b>0</b>

	Organiser des formations de courte durée dans les thématiques identifiées	05 formations	CRD/CPA/Dir	2025	Le besoin de formation en courte durée en développement urbain durable est important	<b>100 000</b>
	Accroître la communication sur les offres de formation initiale	Sensibilisation	CRD/CPA/Dir	2025	La communication sur les offres de formation initiale peut être améliorée	<b>100 000</b>
<b>Diversifier les sources de financement</b>	Recruter et former les techniciens de laboratoire et des post-doc	Recrutement et Formation de 2 techniciens de laboratoire et 2 post-doc	Resp Lab/Dir	2025	Le centre a besoin de techniciens de laboratoire pour une meilleure qualité de ses services à offrir	<b>200 000</b>
	Accroître les prestations de service	05 prestations	CRD/RP/Dir	2025	l'accroissement des prestations de service est nécessaire pour diversifier les sources de financement	<b>0</b>
	Réaliser les prestations de services selon les règles de l'art	Réalisation de 05 prestations	CRD/RP/Dir	2025	Des services de qualité sont nécessaires pour accroître les revenus du centre	<b>0</b>
<b>Mettre en place un système de management de la qualité des laboratoires</b>	Mise en place de l'équipe		Resp Lab/Dir	2025-2027		
	Responsable qualité		Resp Lab/Dir			

## **6-Segmentation, ciblage et positionnement**

- **Segmentation :**

Le marché cible du CERViDA-DOUNEDON renferme les personnes physiques (plus de 18 ans) et les personnes morales (les bureaux d'études, les communes etc.). Ils peuvent être des nationaux ou des étrangers.

- **Positionnement :**

S'agissant du positionnement, le CERViDA-DOUNEDON ambitionne de conserver sa place de leader et de référence dans le domaine du développement urbain durable en Afrique. Ce qui est traduit d'ailleurs dans son slogan « *la ville africaine durable, c'est nous !* ».

- **Produit :**

Description des produits/services à promouvoir (caractéristiques, avantages, différenciation par rapport à la concurrence).

- **Prix :** le coût actuel d'une formation modulaire est de 250 000 FCFA par apprenant. Afin d'accroître le nombre d'apprenant, ce coût peut être réduit à 200.000 FCFA
- **Communication** (cf. plan de communication existant de CERViDA-DOUNEDON)
- **Promotion :**
  - Confectionner des fiches techniques sur les résultats innovants de CERViDA-DOUNEDON,
  - Actualiser la maquette des offres de formation du CERViDA-DOUNEDON,
  - Organiser des ateliers d'information et de sensibilisation à l'endroit des acteurs
  - Pérenniser l'accompagnement des médias pour toutes activités du centre.

## **7. Suivi-évaluation**

Le plan d'action présenté ci-haut comporte les indicateurs, les échéanciers des actions. Il est impératif de faire le suivi afin d'évaluer la performance du centre.

- **Satisfaction des cibles et partenaires** : Les retours des étudiants et entreprises sur les formations et services offerts par le CERVIDA-DOUNEDON sont essentiels pour ajuster l'offre aux besoins du marché.
- **Rentabilité et performance économique** : L'évaluation du retour sur investissement (ROI) et la gestion des finances sont essentielles pour assurer la viabilité à long terme du plan marketing.
- **Partenariats stratégiques** : L'efficacité des partenariats avec des institutions académiques, des laboratoires, des collectivités territoriales et des entreprises doit être régulièrement analysée pour maximiser les collaborations.
- **Réajustement de la stratégie** : Un suivi semestriel ou annuel des résultats permettra d'ajuster la stratégie marketing du CERVIDA-DOUNEDON, pour garantir l'atteinte des objectifs à long terme.

## **8-Conclusion**

Le **CERVIDA-DOUNEDON**, en tant qu'institution de formation, de recherche et d'expertise dans le domaine du développement urbain durable, se positionne comme un acteur clé de l'amélioration des pratiques de développement urbain durable en Afrique. À travers ce plan marketing, le centre entend non seulement renforcer sa visibilité et sa notoriété, mais aussi optimiser l'impact de ses programmes de formation, ses services de consultation et ses projets de recherche.

Grâce à une communication ciblée, une tarification adaptée et une distribution multicanale, le **CERVIDA-DOUNEDON** pourra se différencier sur un marché continental dynamique, tout en répondant aux besoins croissants en matière de développement urbain durable.

Le suivi et l'évaluation réguliers du plan permettront d'ajuster les actions marketing en fonction des résultats obtenus et des retours des parties prenantes. Les indicateurs clés de performance (KPI) aideront à mesurer l'efficacité des campagnes, la satisfaction des différentes cibles (les personnes physiques, morales, nationales et étrangères) ainsi que l'impact des partenariats et des innovations mises en place.

Au demeurant, ce plan marketing constitue une feuille de route stratégique essentielle pour garantir le succès à long terme du **CERVIDA-DOUNEDON**. En consolidant sa position sur le marché régional tout en restant à l'écoute des besoins de sa cible et de ses partenaires, le centre pourra continuer à jouer son rôle dans le développement urbain durable.